

FORMATION

FACEBOOK II

Niveau avancé de notre
cours à succès



✓ DIRECTION

✓ CADRES



eureka-formation.ch
Ce dont vous avez besoin, comme vous en avez envie

Objectif de la formation

Le participant est en mesure d'appréhender simplement l'univers de Facebook avec un regard professionnel afin d'utiliser cet outil efficacement.

Public-cible

Les tenanciers d'établissements publics et leurs collaborateurs

Pré-requis

Avoir déjà une pratique de Facebook et une page professionnelle pour son établissement

Contenu

Les derniers changements sur Facebook

- Le nouveau design des pages Facebook
- Comment bien valoriser votre activité ?
- Zoom sur les statistiques (quel est le meilleur moment pour poster,...)

Les bonnes pratiques des commerçants sur Facebook

- 30 idées de contenus qui marchent
- Comment donner envie à vos clients de suivre votre page ?
- Comment promouvoir vos événements / offres spéciales (menu,...) ?
- La publicité sur Facebook, comment ça marche, et combien ça coûte ?
- Comment utiliser Facebook comme un canal pour votre service client ?

Valeur ajoutée

En mariant théorie et pratique, vous repartez avec un plan d'actions concrètes et opérationnelles à appliquer à votre établissement afin d'utiliser Facebook comme un véritable levier de développement.

Avec la participation de



Dominique Dufour, consultant et formateur, spécialisé dans les réseaux sociaux. Il est notamment professeur associé à l'Université Cergy-Pontoise et dans plusieurs MBA sur Paris. Il y enseigne la communication digitale et le webmarketing

Informations pratiques, cours n° 06.24

- Lieu :** Route de Soleure 12, 2072 St-Blaise
Date : Se référer à notre site internet
Heures : De 8h30 à 11h30 ou de 14h30 à 17h30
Prix : Prix préférentiel pour les exploitants neuchâtelois et leurs employés

Se référer à notre site internet
www.eureka-formation.ch

Inscription : www.eureka-formation.ch

Contact : info@eureka-formation.ch, tél.: 032 344 80 80