

FORMATION

INSTAGRAM

Comment avoir plus de clients grâce à cet outil gratuit ?



✓ DIRECTION

✓ CADRES



eureka-formation.ch
Ce dont vous avez besoin, comme vous en avez envie

Objectif de la formation

Le participant est en mesure de comprendre et tirer profit du réseau social qui s'est le plus développé ces derniers mois.

Public-cible

Les tenanciers d'établissements publics et leurs collaborateurs.

Pré-requis

Avoir un smartphone.

Contenu

Comprendre le fonctionnement d'Instagram

- Découverte d'Instagram
- Création du compte de votre activité / optimisation pour ceux qui en ont déjà un
- Fonctionnalités (photo, filtres,...)
- Bien utiliser les hashtags (#)
- Applications et services liés à Instagram
- Statistiques
- Publicité
- Découvrir la vidéo sur Instagram
- Comprendre le fonctionnement des stories

Instagram, quels enjeux pour votre activité ?

- Exemples d'utilisation d'Instagram par des commerces
- Quels usages possibles pour votre activité ?
- Quelles typologies de photos ?

Valeur ajoutée

Vous apprendrez à valoriser visuellement votre activité et à donner ainsi envie à vos hôtes de revenir et à de futurs clients de vous découvrir.

Avec la participation de



Dominique Dufour, consultant et formateur, spécialisé dans les réseaux sociaux. Il est notamment professeur associé à l'Université Cergy-Pontoise et dans plusieurs MBA sur Paris. Il y enseigne la communication digitale et le webmarketing

Informations pratiques, cours n° 06.22

- Lieu :** Route de Soleure 12, 2072 St-Blaise
Date : Sur une demi-journée
Heures : De 8h30 à 11h30 ou de 14h30 à 17h30
Prix : Prix préférentiel pour les exploitants neuchâtelois et leurs employés

Se référer à notre site internet

www.eureka-formation.ch

Inscription : www.eureka-formation.ch

Contact : info@eureka-formation.ch, tél.: 032 344 80 80